

Règlement Concours « À vous de lire ! » le livre qui a changé ma vie

Description du concours

Très sensible à la défense de la lecture et de l'écriture, nous sommes très fiers d'annoncer notre soutien à la première édition de l'événement « **À vous de lire !** ».

Comme vous le savez, **WeLoveWords.com** est la première plateforme communautaire destinée aux auteurs et à l'écrit. Nous souhaitons montrer par ce partenariat que l'apprentissage et la découverte de la lecture passent par le partage, l'échange, l'interaction et qu'Internet représente en cela un outil extraordinaire.

« Culture / Digital / Événements / Soutien / Talents / Communautés / Editeurs / Progrès / Texte 2.0 / Passion / Contenu / Chaîne du livre / Écriture / Lecture / Auteurs / France » autant de mots clés qui nous rapprochent du CNL et de son action.

Nous souhaitons ainsi solliciter les auteurs de WeLoveWords également lecteurs avertis et passionnés. Nous pensons vous avez la capacité d'écrire et d'exprimer au plus juste les **émotions** que procure la lecture. WeLoveWords est un lieu d'**échange d'expériences** quotidiennes. Un espace où l'on « se raconte », où la transmission du message passe par le **vécu**.

Depuis le lancement nous avons observé que vous avez tous des profils variés, cette diversité est une richesse incroyable. Nous en sommes très fiers. Que vous soyez poète, conteur, humoriste, parolier, auteurs de nouvelle, de roman, de scénario ou autres, venez inviter vos lecteurs et vos amis à « lire le livre qui a changé votre vie ».

Thèmes de l'appel à contribution:

Raconter dans un format court (De 1000 à 6000 caractères):

- Le premier **souvenir** de lecture de votre vie.
- L'ouvrage qui **symbolise** une période de votre vie.
- La première «**claque littéraire**» que vous avez prise.

Prix

- 1er Lauréat : coffret de 20 romans de la collection J'ai Lu.
- 2ème et 3ème : coffret de 10 romans de la collection J'ai Lu.

Jury

Pas de jury spécifique sur ce concours. « À vous de lire » a pour objectif de faire partager le goût de la lecture au plus grand nombre. Votre mission : obtenir le plus grand nombre de votes suite à la publication de votre témoignage. Prêtez vous au jeu et devenez ambassadeur d'un livre coup de cœur.